

UNGT INFLYTANDE – SLUTRAPPORT

FRITID OCH KULTUR – EN PLATS FÖR FRAMTIDEN



INNEHÅLL

UNGT INFLYTANDE 2013.....	3
OM UNGT INFLYTANDE.....	3
BAKGRUND OCH UPPDRAG.....	4
De fyra idéerna.....	4
UNGA PERSPEKTIVET.....	5
VÄCKNACKA – KAMPANJEN.....	6
Nacktiv.....	7
FUNKTIONER.....	8
BAROMETERN.....	9
LÅT OSS SKRIVA HISTORIA.....	10
INFLYTANDEPILOTER.....	12
REDOVISNING AV ENKÄTSVAREN.....	14
UNDERSÖKNING.....	16
KONTAKTPERSONER.....	19

FÖRORD

När vi kom in på YBC-gymnasiet för att träffa Ungt inflytande första gången hade vi inte en aning om vilka alla var och framför allt, hur vi på tre veckor skulle komma fram till någonting bra tillsammans med människor som vi knappt känner. Vi fick ett uppdrag som vi tittade på och alla såg ut som frågetecken. "Vad är det som de vill att vi ska göra?" Det var efter det som jag tror att vi insåg att om vi själva inte förstår oss på uppdraget måste vi börja samarbeta för att komma fram till någonting. Efter att ha läst gamla rapporter från Ungt inflytande höll jag med om att man inte ska lägga ner för mycket tid på att försöka få en sammansvetsad grupp genom lekar. Men sanningen är att resultatet bara blir bättre ju närmare man kommer varandra.

När jag nu ser tillbaka på de första dagarna kan jag bara se hur fel vi hade som tvivlade på att vi skulle få något gjort. Alla i gruppen är olika men det har inte varit en svaghet. Det är våra olikheter som gjort oss starka och som hjälpt oss att komma framåt då vi varit på fel spår. I och med att gruppen växte och vi kom närmare varandra växte också våra idéer. Nu är vi så sammansvetsade att vi bara behöver se på varandra för att förstå vad den andra tänker. Precis som att våra idéer är så fantastiska så att vi bara behöver se dem för att förstå att närmare perfektion kommer vi inte.

Philip Olsson
Inflytandepilot

UNGT INFLYTANDE 2013

Ungt inflytande startade 2008 på initiativ av dåvarande stadsdirektören i Nacka kommun Lennart Jonasson tillsammans med Maja Frankel från Frankel&Friends AB. Syftet var att Nacka kommun skulle bli bättre på att jobba med FN:s barnkonvention. Ungt inflytande är ett sommarprojekt som utgår ifrån artikel 12 i barnkonventionen och meningen är att unga människor ska ha inflytande i alla frågor som rör dem. Den första gruppen inflytandepiloter fick uppdraget att ta fram tio goda råd om hur Nacka kommun kan bli bättre på att integrera FN:s barnkonvention i sitt arbete. Det första rådet löd: Se till att Ungt inflytandeprogrammet återkommer varje år! Sedan dess har kommunen följt deras råd och arrangerat Ungt inflytande varje sommar.

Nätverket inflytandepiloterna startade 2010 och är ett sätt att fortsätta driva ungas perspektiv och samla alla inflytandepiloter.

I år har Nacka kommun valt att ta över hela ansvaret för Ungt inflytande och utbildat egna projekt- och processledare för att permanenta projektet. 22 nacka-ungdomar mellan 16 till 20 år har arbetat med tre olika uppdrag under tre intensiva veckor. Uppdragen har varit svåra, viktiga och inspirerande att arbeta med och varje vecka har haft olika syften. Vecka ett ägnas åt teambuilding och att sätta sig in i och förstå uppdraget bättre. Vecka två är idégenereringsfasen medan det sista veckan ägnas åt rapportskrivning och presentationsrepetition.



Ovan från vänster: Philip Olsson, Ebba Bergström, Alexander Jacobsen Sundqvist.
Nedan från vänster: Johanna Burenius, Alexandra LaMadrid, Ludwig Petterson, Adrian Holmén.

OM UNGT INFLYTANDE

- Startade 2008 med uppdraget: 10 goda råd för hur Nacka ska bli ännu bättre på FN:s barnkonvention.
Råd 1: Genomför Ungt inflytandeprogrammet varje år med nya uppdrag.
- Nätverket inflytandepiloterna startade 2010 som ett sätt att fortsätta driva ungas perspektiv och samla alla inflytandepiloter.
- 2013 genomfördes tre uppdrag: "Mångfald på arbetsmarknaden – vilja och ansvarsfull tillväxt", "Fritid och kultur – en plats för framtiden" och "Morgondagens digitala kommunikation".

BAKGRUND OCH UPPDRAG

VI har fått vårt uppdrag av kultur- och utbildningsenheten och fritidsenheten. Nacka kommun har idag svårt att få in information om vad ungdomar tycker i kultur- och fritidsfrågor. Tidigare har kommunen bland annat försökt att få in information via enkäter som delats ut i Nackas skolor, men då flera skolor har avböjt att vara med i deras undersökningar får man nu inte in tillräckligt med svar för att säkerställa att ungas röster hörs i dessa frågor. Kommunen har också besökt olika platser i Nacka och intervjuat ungdomar för att få in fler röster, men inte heller med den metoden får man in tillräckligt med åsikter från Nackas ungdomar. För att få ny inspiration för hur kommunen ska fortsätta arbeta med detta fick vi ett tvådelat uppdrag.

1. Få en bild av vad nackaungdomar tycker om sin fritid sommaren 2013.
2. Utveckla en eller flera metoder som Nacka kommun kan använda sig av för att samla in information och synpunkter i kultur- och fritidsfrågor i framtiden.

För att få svar på vår första del i uppdraget har vi gjort en enkät som vi delade ut till alla våra vänner på Facebook. Vi hade hoppats på att få in många svar eftersom vi hade en teori om att unga som frågar unga skulle skapa mer intresse och öka svarsfrekvensen. Men tyvärr märkte vi att det inte spelar någon roll vem det är som frågar, ungdomar är ändå inte så benägna att svara på enkäter. Enkäten nådde cirka 2 000 ungdomar men endast 51 personer svarade. På grund av detta kom vi fram till att enkäter inte är det optimala för att nå ut till ungdomar.

Vi har också intervjuat ungdomar i Fisksätra samt i Nacka Forum. Efter intervjuerna har vi insett att ungdomar svarar hellre på frågor som intresserar dem och de

blir då mer engagerade. Därför kan vi dra slutsatsen att det är viktigt att fråga rätt personer rätt frågor för att få in så många och breda svar som möjligt.

Utifrån svaren från enkäten och intervjuerna kan vi konstaterat två saker, en stor grupp ungdomar (45 %) är ganska nöjda med sin fritid och det utbud som Nacka erbjuder men också att det finns en stor andel ungdomar (41 %) som inte är informerade om kultur- och fritidsutbudet. Vår teori kring varför så många ungdomar i Nacka inte känner till, och därmed inte har intresse för att påverka i dessa frågor, är att de saknar engagemang. Engagemang skapar man bäst genom att se till att alla har den information de behöver samt att snabbt återkoppla när någon kommer med förslag och har idéer.

Vår vision är att alla ska bli medvetna om kultur- och fritidsutbudet så att Nacka kan maximera användningen av de resurser som redan finns, samt att kommunen i framtiden har en väl inarbetad metod för att säkerställa att de får in ungas röster i kultur- och fritidsfrågor.

Våra idéer baseras på tre saker: öka engagemanget hos unga, öka informationen och se till att ungdomar får en snabbare återkoppling.

DE FYRA IDÉERNA

Idé 1: Unga perspektivet

Idé 2: VäckNacka

Idé 3: Nacktiv

Idé 4: Barometern

UNGA PERSPEKTIVET

Hur kan Nacka kommun veta vad ungdomar vill? Kultur- och fritidsfrågor berör oss, men vi vet inte hur vi kan vara med och påverka. Unga vet var unga är och unga vet vad unga vill. Med hjälp av en ungdomsgrupp kallad Unga perspektivet får Nacka kommun ett unikt tillfälle att se till att ungas röster blir hörda.

Vår idé är att Nacka kommun i framtiden ska anställa cirka 10 ungdomar i åldrarna 16–20 år som ska arbeta för kommunen under skolloven. Det är viktigt att ungdomarna har olika bakgrund, kommer från olika platser i Nacka och att det är en jämn könsfördelning i gruppen. Unga perspektivet ska på egen hand ta kontakt med ungdomar genom att gå ut och fråga om deras åsikter i kultur- och fritidsfrågor som kommunen vill ha svar på. Unga perspektivet kan även fungera som referensgrupp när kommunen behöver testa en idé eller jobba i mindre grupper som behandlar olika förslag, där de kan specialisera sig inom olika områden. Det ger ungdomarna en chans att utveckla och diskutera kring olika förslag inom sina intresseområden, till exempel musik, film, fotboll eller dans. Huvudanledningen till att Nacka kommun ska anställa ungdomar är för att få ett

bättre perspektiv på vad unga vill och hur de tänker kring kultur- och fritidsfrågor.

Ungdomarna i Unga perspektivet ska gå en utbildning för att bland annat lära sig intervjuteknik, retorik och hur kommunen fungerar för att kunna maximera sitt arbete och på ett bra sätt representera Nacka kommun. Under arbetstid ska de även ha på sig tröjor med Nacka kommuns logotyp. Ungdomarna kommer att vara timanställda under ett år i kommunen och ha en eller ett par kontaktpersoner som stöttar gruppen. Kontaktpersonerna kan vara tjänstemän inom kultur- och fritidsnämnden.

Vi tror att det här är en metod som skulle hjälpa kommunen att få in ungas röster inom de här frågorna. Om vi i Ungt inflytande kan åstadkomma så här mycket på tre veckor, tänk då på hur mycket det Unga perspektivet kan åstadkomma på ett år.

Vad är första steget?

Det första steget för att skapa Unga perspektivet är att Nacka kommun anställer ungdomar som ska ingå i gruppen.



VÄCKNACKA – KAMPANJEN

Nacka kommun saknar idag metoder för att fånga upp ungas engagemang och synpunkter. VäckNacka är kampanjen som på ett innovativt, digitalt och bekvämt sätt når ut till de yngre medborgarna i Nacka som med bara några knapptryck får chansen att förändra och få sina idéer genomförda. Det enda som behövs för att kunna delta i kampanjen är att man har tillgång till en smart-phone eller dator.

VäckNacka – kampanjen är konstruerad på så sätt att kommunen sätter upp skyltar på ”tråkiga” ställen där man ser potential för något kreativt. På dessa skyltar ska det stå ”Vakna nackaungdomar, ni kan förändra!”. Under texten ska det finnas en QR-kod. En QR-kod har funktionen av en streckkod men kan läsas av med en vanlig kamera och istället för att man får upp en produktkod öppnas en länk till en hemsida. Dessa skyltar ska sitta uppe under en månad, vilket också är tidsperioden för första delen av kampanjen.

QR-koden kan man skanna in med sin QR-läsare som finns i Nacktiv-appen (idé 3). Kampanjen gör i och med det reklam för den nya Nacktiv-appen. När man skannat in QR-koden kommer man automatiskt till en karta över Nacka, de utvalda platserna och en fråga, exempelvis:

”Om du hade 50 000 kronor, vad skulle du vilja förändra eller skapa på den här eller de andra utvalda platserna i Nacka kommun?” Därefter kan man föreslå precis vad som helst så länge det inte överstiger budgeten. Nacka kommun kommer efter en månad välja ut de tio bästa eller mest efterfrågade förslagen och kommer låta de unga i Nacka få två veckor på sig att rösta på det förslag de gillar bäst. Förslagen som får flest röster på de utvalda platserna och därmed vinner kommer att bli genomförda inom ett års tid. Framstegen i projektet kommer att visas på den nya Barometern (idé 4). I och med att ungdomarna behöver rösta kommer kampanjen att spridas då alla vill få sina vänner att rösta. Eftersom kampanjen kommer att hålla på under en ganska kort tid visar det att saker faktiskt händer när man kommer med förslag. Kampanjen visar också att vi tror på ungdomars drivkraft, att de vill vara med och påverka.

Första steget:

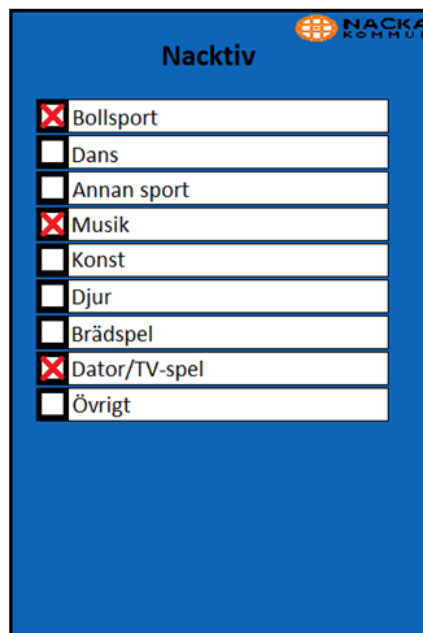
Välj ut fem tråkiga vardagliga platser som man tror man kan piffa upp eller ser potential i. Där sätter man upp skyltar med QR-koder.

Nacktiv

I dagens Nacka så tycker ungdomar att det är extremt mycket lättare och roligare att hitta information med hjälp av tekniska medel, till exempel med mobiltelefoner eller via hemsidor. Att Nacka kommun idag inte har en applikation eller hemsida vars syfte är att informera ungdomar är något som vi på Ungt inflytande vill ändra på. Mobil och dator är något som nästan alla ungdomar har tillgång till dygnet runt.

Vår idé är en mobilapplikation kallad Nacktiv samt en hemsida (nacktiv.se) där man enkelt kan hitta all information som rör kultur och fritid för ungdomar. Namnet syftar på aktiv i Nacka. Applikationen och hemsidan löser den informationsbrist som finns samt ger kommunen chans att ställa frågor till ungdomar.

Första gången användaren öppnar applikationen har hen möjlighet att kryssa i vilka ämnen som intresserar henom. Till exempel om användaren endast vill få information om fotboll eller musik. När kommunen vill ställa frågor till ungdomarna kan de använda sig av applikationen. Detta sker i form av popup-frågor. Till exempel om kommunen vill veta hur nöjda ungdomarna är med fritidsutbudet. Här är ett exempel på hur en popup-fråga skulle kunna se ut:



The screenshot shows the 'Nacktiv' app interface with the Nacka Kommun logo. It features a list of interest categories, each with a checkbox:

- Bollsport
- Dans
- Annan sport
- Musik
- Konst
- Djur
- Brädspel
- Dator/TV-spel
- Övrigt



The screenshot shows a popup question in the 'Nacktiv' app. The question is: 'Hur mycket fritid anser du att du har varje vecka?' (How much free time do you think you have each week?). Below the question are five response options in green buttons:

- Jag har ingen fritid
- 1-4 timmar
- 5-8 timmar
- Jag har för mycket fritid

At the bottom of the popup, there is a purple 'Forum' button, a QR code, and an orange 'Check-in' button.



FUNKTIONER

Nära mig

”Nära mig” är en funktion som hjälper dig som vill se vilka aktiviteter som finns i närheten. Du kan se detta genom att bläddra i en lista som visar var alla aktiviteter finns i förhållande till dig. Du kan dessutom öppna en karta som visar nålar där det finns aktiviteter.

Kalendarium

I ”Kalendarium” hittar du alla events i Nacka. Exempel på olika evenemang som skulle kunna dyka upp är en fotbollsturnering eller en fotokurs. Det fungerar precis som en vanlig kalender och kan synkroniseras med den inbyggda kalendern i din mobil eller dator. På så sätt blir det enkelt att ”favoritmarkera” de events som verkar intressanta.

Tips

I ”Tips” kan kommunen tipsa Nackas ungdomar om större events. Till exempel sommarjobbsmässan i Nacka stadshus.

Forum

I ”Forum” kan du gå med i events samt skapa egna. Det kan vara både spontana och planerade. Om du vill kan du vara anonym. För att skapa ett eget event måste du vara medlem.

Checka in

I ”Checka in” kan du checka in på en plats som du befinner dig på samt bjuda in andra människor. På så sätt kan du enkelt kontakta och upplysa andra användare om vad som sker. Den här funktionen uppmuntrar bland annat till spontanidrott.

VäckNacka

När du klickar på ikonen ”QR” får du fram en ”QR-läsare” så att du kan skanna in den kod som finns på de platserna där man har möjlighet att förändra. Denna idé har vi döpt till ”Väck Nacka”, som vi skrev om tidigare i rapporten.

BAROMETERN

Vem har inte gått till fönstret för att titta på temperaturen på den gamla kvicksilvertermometern för att se om man ska ha på sig shorts just idag? Det är denna gamla goda uppfinning som inspirerade oss till Barometern. Barometern är ett verktyg för den som vill veta när nästa projekt i Nacka är klart så att man vet om man till exempel ska ta på sig skydden för att testa den nya skateparken.

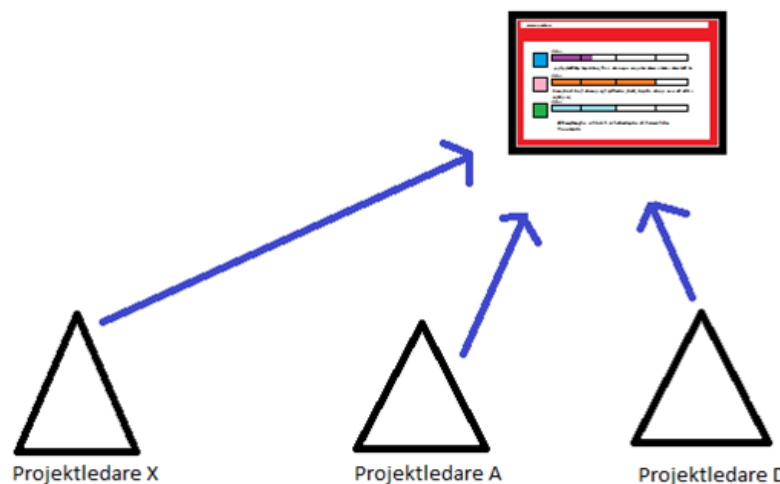
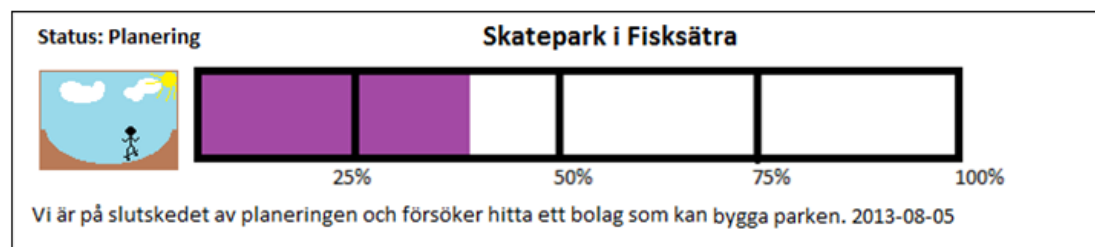
Ungdomar i Nacka engagerar sig inte maximalt eftersom det saknas återkoppling. Man vet inte var i processen olika projekt befinner sig, eller om idéer ens når fram (utifall man deltar i olika undersökningar eller själv söker sig till kommunen med sina idéer). Detta är ett problem som förvärrar kommunikationen mellan ungdomar och kommunen.

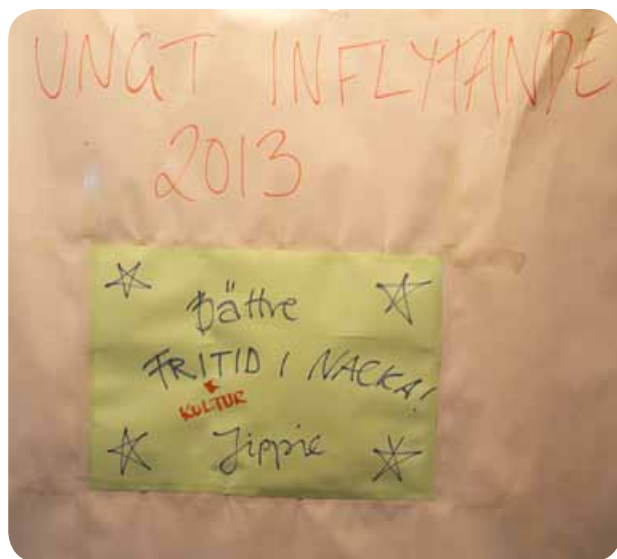
Vår lösning är ett enkelt hjälpmedel för att förbättra kommunikationen mellan dessa parter. Det är ett nytt, roligt och enkelt sätt som ger oss lagom med information.

Barometern liknar en termometer till utseendet och är ifylld i procent utefter hur långt Nacka har kommit i processen av ett projekt. Barometern kommer att finnas på olika ställen, exempelvis på Nacka.se samt på appen Nacktiv. Att uppdatera ett projekts barometer är ett ansvar som ligger hos projektledaren. Varje projekt kommer att ha inloggningsuppgifter till den egna barometer.

Anledningen till att vi skapade Barometern är för att vi tror att de ungas engagemang kommer att växa och fler kommer vilja bli insatta då de ser att kommunen faktiskt behandlar deras förslag och jobbar med dem. Vi tror att Barometern också kan användas vid andra projekt i kommunen som till exempel bygget av Skurubron.

Första steget är att införa Barometern i fem stora projekt i Nacka.





LÅT OSS SKRIVA HISTORIA

Vi har nu efter tre intensiva veckor fyllda av blod, svett och tårar kommit fram till den punkt på agendan som ofta kallas för slut. Slut förenas ofta med en liten tvist, där åhöraren får tolka eller reflektera över vad som faktiskt händer efter den sista punkten. Huvudkaraktärer kan leva lyckliga i alla sina dagar, utan att man som läsare egentligen vet vad som händer sen.

Just det där, vad som händer sen, är en fråga som ofta ger mig sömlösa nätter och gropar i magen. Oavsett om det handlar om prinsessan som gifter sig lyckligt med sin drömprins, eller om en som jag, oskyldig tonårspojkes självförverkliganden. Det lyckliga slutet uppnås inte sällan av hårt arbete och turbulens. Man måste våga ta risker, som att våga kyssa grodan, eller att ge sitt fulla förtroende och lita på sin omgivning.

Efter tre varma men ack så underbara juniveckor med Ungt inflytande är jag ännu inte beredd att unna mig själv ett lyckligt slut. För jag har inte grävt färdigt ännu, och att sluta nu vore ett tragiskt och olyckligt slut. Det skulle bara vara en kortnovell om pojken som gick och gick men aldrig kom till dörren. Låt inte berättelsen ta

slut riktigt än, utan se hela den här rapporten som en prolog till vad som ska komma att bli en hel roman-samling. Om ungdomarna som förändrade världen, och om kommunen som möjliggjorde deras äventyr!

Vi ser fram emot att stå sida vid sida med er i framtiden, och förändra världar. För det här är inte början på slutet, det är bara slutet på början. Så Nacka kommun, för att införliva den tvist som ofta förekommer, kan vi väl tillsammans döda alla abrupta, lyckliga slut, och istället låta generationer i Nacka få svaret på vad som händer sen?

Alexander Jacobsen Sundqvist
Inflytandepilot

Vad har du lärt dig under de här tre veckorna?

Adrian Holmén

Jag har lärt mig mer om Nacka kommun och jag har fått nya vänner.

Ebba Bergström

Man ska aldrig ge upp på det man tror på.

Philip Olsson

Att lita på andra.

Alex LaMadrid

Sammanhållningen i en grupp är grunden till ett bra resultat.

Alexander Jacobsen Sundqvist

Ingenting känns omöjligt.

Ludwig Petterson

Tillsammans som grupp kan man påverka mer än som en enskild individ.

Johanna Burenus

Det är roligare att arbeta med personer som är lika drivna som en själv.



INFLYTANDEPILOT



Adrian Holmén



Alexander Jacobsen
Sundqvist



Alexandra LaMadrid



Ebba Bergström



Johanna Burenius



Ludwig Petterson



Philip Olsson



Anna Kristiansson, processledare

Vad händer nu?

1. Uppdragsgivarna samlar enligt uppdragsbeskrivningen oss inflytandepiloter till ett möte med ledningsgruppen under hösten där vi får feedback och återkoppling på våra förslag.
2. Vi inflytandepiloter jobbar vidare genom nätverket Inflytandepiloterna.

Bilagor

1. Ålder, kön, område.
2. Förklara hur du upplever din fritid (stress, tråkig, hinner du med det du vill göra)?
3. Tycker du personligen att du har en god uppfattning kring vilka aktiviteter Nacka kommun har att erbjuda?
4. Varför utför du den aktivitet du gör på fritiden?
5. Saknar du någonting att göra på fritiden?
6. Har du några önskemål på framtida fritidssysselsättningar?
7. Hur vill du bli kontaktad framöver?

Sammanfattning av svaren från enkäten (51 st) och intervjuerna (15 st).**Saker som skulle kunna bli bättre:**

- Utbudet information kring fritidsaktiviteter i Nacka
- Mötesplatser för ungdomar, kvälls- och nattöppna
- Mobil information – applikation

Saker som hindrar ungdomar från att utföra aktivitet:

- Ekonomin räcker inte till (utrustning, avgifter osv)
- För mycket jobb och plugg

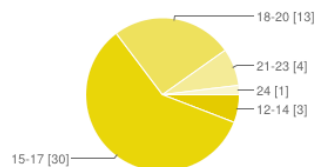
Hur de vill bli informerade:

- Facebook
- Applikation på mobilen
- Mail
- Planscher uppsatta vid busshållstationer
- Tidningar

REDOVISNING AV ENKÄTSVAREN

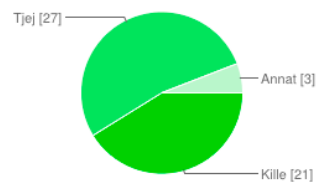
Redovisning av enkätsvaren, 51st:

Hur gammal är du?



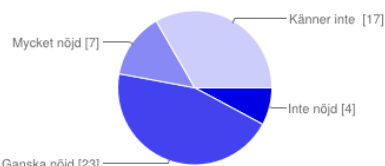
Ålder	Antal	Procent
12-14	3	6%
15-17	30	59%
18-20	13	25%
21-23	4	8%
24	1	2%

Är du kille, tjej eller annat?



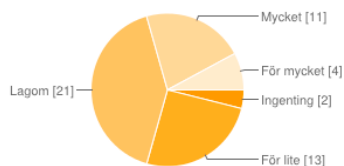
Kön	Antal	Procent
Kille	21	41%
Tjej	27	53%
Annat	3	6%

Är du nöjd med utbudet av fritidssysselsättningar i Nacka?



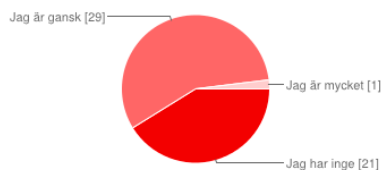
Nöjdhetsgrad	Antal	Procent
Inte nöjd	4	8%
Ganska nöjd	23	45%
Mycket nöjd	7	14%
Känner inte till utbudet	17	33%

Hur mycket fritid har du?



Fritidstid	Antal	Procent
Ingen ting	2	4%
För lite	13	25%
Lagom	21	41%
Mycket	11	22%
För mycket	4	8%

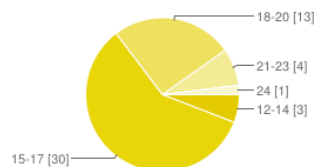
Är du medveten om vad det finns för fritidssysselsättningar i Nacka?



Medvetenhet	Antal	Procent
Jag har ingen aning	21	41%
Jag är ganska medveten	29	57%
Jag är mycket medveten	1	2%

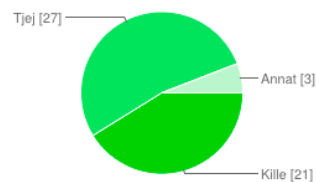
Redovisning av enkätsvaren, 51st:

Hur gammal är du?



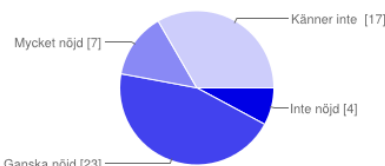
Ålder	Antal	Procent
12-14	3	6%
15-17	30	59%
18-20	13	25%
21-23	4	8%
24	1	2%

Är du kille, tjej eller annat?



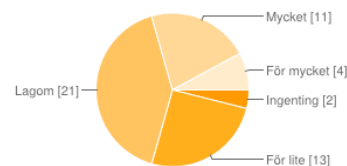
Kön	Antal	Procent
Kille	21	41%
Tjej	27	53%
Annat	3	6%

Är du nöjd med utbudet av fritidssysselsättningar i Nacka?



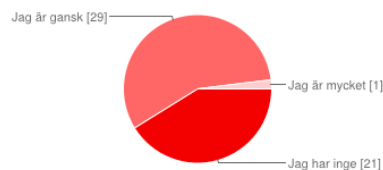
Nöjdhetsgrad	Antal	Procent
Inte nöjd	4	8%
Ganska nöjd	23	45%
Mycket nöjd	7	14%
Känner inte till utbudet	17	33%

Hur mycket fritid har du?

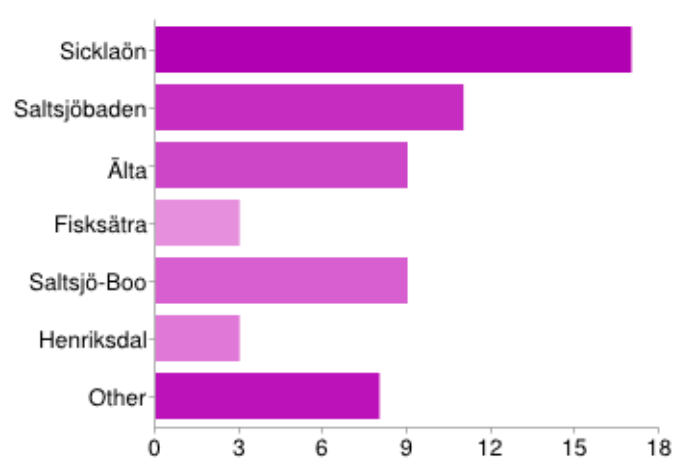


Fritidstid	Antal	Procent
Ingen ting	2	4%
För lite	13	25%
Lagom	21	41%
Mycket	11	22%
För mycket	4	8%

Är du medveten om vad det finns för fritidssysselsättningar i Nacka?



Medvetenhet	Antal	Procent
Jag har ingen aning	21	41%
Jag är ganska medveten	29	57%
Jag är mycket medveten	1	2%

Inom vilket område i Nacka bor du?

Sicklaön	17	28%
Saltsjöbaden	11	18%
Älta	9	15%
Fisksätra	3	5%
Saltsjö-Boo	9	15%
Henriksdal	3	5%
Other	8	13%

UNDERSÖKNING

Kultur- och fritidsverksamhets undersökning inom Nacka.

Hjälp till att förändra Nacka. • Ungt inflytande (Riktat till ungdomar boende i Nacka mellan åldrarna 12-24)

* Required

1. Är du nöjd med utbudet av fritidssysselsättningar i Nacka? *

Mark only one oval.

- Inte nöjd
- Ganska nöjd
- Mycket nöjd
- Känner inte till utbudet

2. Hur mycket fritid har du? *

T.ex. när du inte går i skolan eller jobbar.

Mark only one oval.

- Ingenting
- För lite
- Lagom
- Mycket
- För mycket

3. Är du medveten om vad det finns för fritidssysselsättningar i Nacka? *

Mark only one oval.

- Jag har ingen aning
- Jag är ganska medveten
- Jag är mycket medveten

4. Hur gammal är du? *

Mark only one oval.

- 12-14
- 15-17
- 18-20
- 21-23
- 24

5. Är du kille, tjej eller annat? *

Mark only one oval.

- Kille
- Tjej
- Annat

6. Inom vilket område i Nacka bor du? *

Check all that apply.

- Sicklaön
- Saltsjöbaden
- Älta
- Fisksåtra
- Saltsjö-Boo
- Henriksdal
- Other: _____

7. Finns det någonting som skulle kunna bli bättre?

Motivera

8. Finns det något som hindrar dig från att utöva de fritidssysselsättningar du vill utföra?

Om ja, motivera.

9. På vilket sätt skulle du vilja bli informerad om aktivitetsutbudet. *

T.ex. via internet, planscher, post m.m.

10. Är det någonting som du känner att du vill tillägga inom detta område?

KONTAKTPERSONER

Ludwig Pettersson

E-post: pettersson.ludwig@gmail.com

tfn: 070-219 41 01

Johanna Burenius

E-post: johanna.burenius@hotmail.com

tfn: 070-625 18 34

För mer information om inflytandepiloterna, eller för att läsa Ungt inflytandes rapporter, gå in på Ungt inflytandes blogg:

<http://blogg.nacka.se/ungtinflytande>

eller besök Nacka kommuns hemsida:

<http://www.nacka.se>

Öppenhet och mångfald

Vi har förtroende och respekt för människors kunskap och egna förmåga – samt för deras vilja att ta ansvar.

