

Diarienummer	Fastställt/senast uppdaterad	Beslutsinstans	Ansvarigt politiskt organ	Ansvarig processägare
FRN-2025-00073	2025-09-30	Fritidsnämnden	Fritidsnämnden	Kultur- och fritidsdirektör
Riktlinje	Exponeringsytor i kommunens idrottsanläggningar			

## Exponeringsytor i kommunens idrottsanläggningar

### Dokumentets syfte

Dokumentet anger vilka principer som tillämpas vid tilldelning av exponeringsytor för sponsring i kommunägda eller inhyrda idrottsanläggningar i Nacka kommun.

### Dokumentet gäller för

Bidragsberättigade föreningar som fördelas säsongstid i någon av kommunens idrotts- och fritidsanläggningar.

## Bakgrund

Fritidsnämnden tillhandahåller flera idrottsanläggningar som ideella föreningar får använda för att bedriva sin verksamhet. För majoriteten av anläggningar fördelas den bokningsbara tiden till föreningarna utifrån fritidsnämndens fördelningsprincip.

Intäkter från sponsring är en värdefull möjlighet till ökade intäkter för föreningslivet. Föreningar kan därmed vilja attrahera sponsorer från exempelvis näringslivet. Fritidsnämnden har en ambition att tillgängliggöra exponeringsytor i de kommunala idrottsanläggningarna till förmån för föreningar.

Denna riktlinje syftar till att tydliggöra fritidsnämndens förutsättningar att tillgodose föreningars behov och önskemål gällande exponeringsytor för sponsring. Riktlinjen reglerar även processen för ansökan, beslut och tilldelning.

## Principer för tilldelning av exponeringsytor

Varje anläggning bedöms utifrån anläggningens egna förutsättningar vilka kan skilja sig mellan anläggningar. En anläggnings förutsättningar påverkar bland annat möjligheten till fast exponering, storlek på yta och på vilket sätt exponeringen kan anordnas.

Det är i första hand i den anläggning där föreningen tilldelas majoriteten av sin tid som föreningen tilldelas en exponeringsyta för sponsorer. Om annat önskemål eller behov finns kan även det tas i beaktande vid fördelningen av ytor. Ytans placering och storlek beror på anläggningens förutsättningar och hur många andra föreningar som fått exponeringsyta i samma anläggning.

Föreningen ges möjlighet att sätta upp sponsorskyltar på den tilldelade exponeringsytan. Tilldelning av exakta ytor regleras per anläggning beroende på förutsättningar och tillgängligt utrymme. I de anläggningar som saknar förutsättningar för fasta exponeringsytor kommer ytor inte att tilldelas. I dessa anläggningar kommer det enbart vara möjligt med mobila sponsorskyltar under den tid som anläggningen nyttjas.

Det står föreningen fritt att välja om föreningen vill nyttja sin rätt till tilldelning eller inte. Det står också föreningen fritt att välja att enbart exponera sitt eget klubbemblem.

Förening som önskar utnyttja sin rätt till exponeringsyta ska ansöka om detta genom kultur- och fritidsenheten. Exponeringsytor kan tilldelas en säsong i taget och ska därefter vara möjlig att avlägsnas. Genom ansökan regleras ömsesidiga rättigheter och skyldigheter. Fritidsnämnden tillåter ingen andrahandshandel av exponeringsytor.

Tillfällig exponering av sponsring som plockas bort efter träning, matcher eller annat arrangemang behöver ej ansökas för.

### **Prioritering vid fördelning av exponeringsytor**

Tilldelning av exponeringsyta ingår i Fritidsnämndens stöd till föreningslivet och riktar sig i första hand till bidragsberättigade föreningar. I det fall flera bidragsberättigade föreningar ansöker om exponeringsytor i samma anläggning är det kultur- och fritidsenheten som beslutar om fördelning. Vägledningen till rättvis fördelning utgår i första hand från mängden fördelad tid en förening har i lokalen, förutsättningar i anläggningen samt möjlighet till alternativa exponeringsytor.

### **Reklamens innehåll och budskap**

Reklamen får inte syfta till att främja bruk av alkohol, spel, narkotika, doping eller tobak. Inte heller får reklam innehålla religiösa eller politiska budskap. Reklamen får inte vara stötande eller diskriminerande. Reklam får inte innehålla direkta köpuppsmaningar mot barn och ungdomar. Sponsorernas verksamhet ska bedrivas i enlighet med lagstiftning.

## **Föreningens ansvar**

Föreningarna ansvarar för att skaffa erforderliga tillstånd och för att lagar och förordningar följs. Föreningen ansvarar för uppsättning och nedtagning av reklam och kostnader relaterade till detta. Föreningen ansvarar också för nedtagning då avtalet för exponeringsytan har utgått. Föreningen ansvarar för att vårda och underhålla uppsatt reklam. Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad med anledning av reklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.

Skyltar som inte är placerade på rätt plats, ej följer riktlinjen eller sitter uppe efter utgången avtal tas bort av Nacka kommun och kostnad för arbetet debiteras föreningen eller organisationen. Fritidsnämnden ansvarar inte vid skada av reklamen.

Fritidsnämnden kan besluta att reklam ska tas bort eller täckas över för eventuell annan verksamhet, till exempel vid speciella arrangemang. Föreningen som har satt upp reklam ansvarar för täckning eller nedtagning av reklam vid dessa arrangemang, samt återställning efter arrangemangets slut.

## **Gränsdragning**

Fritidsnämnden identifierar en gränsdragning mellan föreningar som hyr för stadigvarande ordinarie verksamhet och aktörer som hyr per dag för ett enstaka arrangemang. Den senare kategorin tillåts anslå mobila sponsorskyltar under den tid som arrangemanget pågår men är inte berättigade en fast exponeringsyta.