

# Volontär i Nacka

Nyhetsbladet för dig som vill veta mer om volontärverksamhet i Nacka kommun.

Nr 9 2012

## Temanummer: Ansvarsfullt företagande

Volontärbladet görs med hjälp av volontärer och handlar om det som berör och känns angeläget eller roligt att ta upp. Målet är att sprida kunskap om det ideella engagemanget i vår kommun.

Vi vänder även blicken utåt för att plocka upp goda exempel som kan komma från andra kommuner, regioner eller andra länder.

Allt för att inspirera.

I detta nummer skriver vi om Jens Hoffmann och hans arbete med socialt företagande. Ansvarsfullt företagande utgör en del av verksamheten i hans byggföretag.

### Vill du också bli volontär?

Eller har du ett uppdrag för en eller flera volontärer? Gå till [www.volontar.nacka.se](http://www.volontar.nacka.se) och registrera dig kostnadsfritt. Vår matchningsfunktion gör det enkelt för volontär och uppdragsgivare att hitta varandra.

## I detta nummer

- Jens Hoffmann, VD  
Dipart Entreprenad AB
- Det som har varit och det som är på gång
- Värt att veta om CSR:  
Corporate Social  
Responsibility



## Volontärporträttet: Jens Hoffmann, VD för Dipart Entreprenad AB

### Jens Hoffmann och Diparts CSR-arbete

Det talas mycket om CSR (Corporate Social Responsibility) idag – många organisationer skyltar med sitt samhällsansvar och engagemang för behövande. I vissa fall stannar det vid vackra ord. Men vad gör de som verkligen arbetar med det i praktiken?

Finns det några intressanta exempel här i Nacka?

### CSR en del i företagets kärn- värden

Vi besökte byggföretaget där CSR tycks vara inmurat i "företagets DNA". Samtidigt är det ett företag

på stark tillväxt, med 90 anställda som omsätter runt 200 miljoner. Företagets VD Jens Hoffmann tar emot en tidig morgon på Diparts kontor i den vackra Setterwallska villan som ligger i Finntorp. Han är i grunden marknadsförare men säger sig vara road av att bygga företag med hög målsättning: "Vi ska vara det absolut bästa byggföretaget".

### Vad är då framgångsreceptet?

Dipart kom tidigt igång med att etablera kärnvärden i företaget och medarbetarna har varit delaktiga i processen. Förutom värden kring den dagliga verksamheten,

kundrelationerna och ekonomin finns också områden som ”Vi som jobbar ihop” samt ”Vårt Samhälle” där bland annat CSR-arbetet ges utrymme. Värdena är inte bara skrivbordsprodukter utan är ständigt synliga och deklarerats tydligt av ledningen. En intern tidning, som ges ut varje månad, synliggör och återbekräftar företagskulturen, lyfter fram medarbetarnas insatser och skapar engagemang.

### Konkreta insatser för utsatta

Dipart har under åren gjort volontärinsatser på många olika sätt och har som ambition att ”aktivt hjälpa utsatta i samhället”. Exempelvis har företaget engagerat sig i projektet Vision.nu. Anställda från Dipart åker (på betald arbetstid) ut med



optiker till härbärgen och hjälper till att organisera synundersökningar och utdelning av glasögon till hemlösa. Uppskattningsvis 4000 personer har hittills fått hjälp. Dipart stödjer också Bryggan i Högdalen (dagverksamhet för hemlösa). De finansierar t.ex. ett informationssystem, arrangerar klädinsamlingar och har t.o.m. försett härbärgen med en bil för att de ska bli mer mobila.

### En genomgående human företagsfilosofi

En human företagsfilosofi tycks genomsyra hela företaget. Dipart har också medvetet satsat på kulturell och mänsklig mångfald, uppmuntar till pappaledighet samt har lyckats attrahera kvinnliga medarbetare i en mansdominerad bransch.

Det tycks handla om att kunna se bortom det uppenbara, leva med ett ständigt CSR-tänk och ha en viss människosyn - inte nödvändigtvis att offra mycket tid eller resurser. Vi kan vara påpassliga och hjälpa till indirekt utan att ha alla de kunskaper ett proffs måste ha. Till exempel underlättar vi för vår optiker när vi märker, sorterar eller paketerar glasögon.

Jens betonar att engagemanget är

det viktiga, inte bara att ge pengar och sponsra projekt.

### Lönar sig CSR-arbete?

Men tänk om ni kunde öka omsättningen ännu mer istället för att ägna tid åt samhällsengagemang? Måste inte allt löna sig idag?

Jens förstår knappt frågan. Han menar att Dipart inte är ett välgörenhetsföretag, självklart handlar

det i första hand om affärer, men det ena utesluter inte det andra.

Det kräver inte så mycket resurser om alla gör något litet ibland.

Det är tydligt att CSR-arbetet och personalpolitiken också har gett mycket affärsmässiga fördelar i form av uppskattning från kunder, rikare företagskultur, stolthet, lojala medarbetare och låg personalomsättning. Jens skriver i Diparts egen tidning: ”Nu känns det som att vi har resurser och kunskap för att kunna lösa nästan alla tänkbara uppgifter själva, vilket är oerhört skönt inför framtiden.”

Jens Hoffmanns inspirerande blogg kan du hitta på: [www.dipart.se](http://www.dipart.se)

### Jens Hoffmanns tips till andra företagare som vill göra något för utsatta grupper i samhället

1. Involvera alla i företaget från början gällande val av projekt
2. Hitta ett eget (inte för stort) projekt i närområdet där ni aktivt kan göra skillnad.
3. Ge ett arbete till någon som har sämre förutsättningar - och var beredd på att satsa och stötta.
4. Använd din tillgång till människor i beslutsfattande position – ring upp bagerier, mataffärer etc för att se om de har osäljbar men felfri mat som kan skänkas bort. Ta vara på möjligheter i vardagsituationer – någons överflöd är en annans bristvara.

facebook



Nu finns vi på Facebook!

# Detta har hänt...

## Skrammelbössan på väg bort?



Sedan årsskiftet är din gåva till frivilligorganisationer avdragsgill. Genom ett knapptryck på nätet, SMS eller snooze-

funktionen på din smartphone kan du skänka pengar till en get, ett myggnät, ett vaccin eller en mekanikerutbildning.

Trenden sedan 1900-talet är tydlig: svenskarna har blivit allt givmildare, och år 2010 skänkte privatpersoner omkring fem miljarder till välgörenhet.

Snart är insamlingsbössan ett minne blott, både på gott och ont.

Att handskas med kontanter är någonting en frivilligorganisation kanske vill slippa.

Men vad händer med alla engagerade, som vill skramla bössan för en god sak.

Vad händer med mötet mellan människor?

Läs mer om skattereduktionen för gåvor på Skatteverkets hemsida [www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)

## Alla ska våga, vilja och kunna ta del av Internet!

SeniorNet Nacka uppmanar alla som bor och verkar i kommunen

att anta denna utmaning. Enligt undersökningen "Svenskarna

och Internet 2010" finns det 1,5 miljoner svenskar från 16 år och uppåt som aldrig eller sällan använder Internet och samhällets digitala tjänster.

De flesta icke-användare återfinns

bland äldre, men icke-användarna finns i alla åldersgrupper, även bland yngre.

I skrivande stund har SeniorNet Nacka genomfört en dataträff om Digidel. Digidel är en riksomfattande kampanj för att öka digital delaktighet. Kampanjens mål är att med gemensamma krafter få ytterligare minst 500 000 svenskar att börja använda Internet före utgången av år 2013. Kampanjen vill även bidra till att de som redan är på



nätet blir än bättre på att ta tillvara möjligheterna som Internet

erbjuder för att underlätta vardagsysslor, vara delaktig i samhällsutvecklingen, få bättre vård och omsorg, större möjlighet till arbete och bättre utbildning. Läs mer på hemsidan [www.digidel.se](http://www.digidel.se)

## På gång...

Välkommen till Nacka Företagsträff 22 februari



För 18e gången i rad organiseras denna minimässan för Nackas företagare och samarbetspartners.

Besökare och utställare möts och umgås under trevliga och avspända former. På träffen deltar även frivilligorganisationer och naturligtvis är Volontär i Nacka på plats, monter 53, med representanter från det lokala föreningslivet. Vi minglar, informerar och försöker inspirera företagare att satsa på socialt företagande.

Under dagen anordnas seminarier,

bland annat ett där krönikören Carin Fredlund leder en paneldebatt på temat "Vad kan mitt företag göra för ideella organisationer – och vad kan de göra för oss?"

Fri entré. Anmäl dig snarast och skriv själv ut din fribiljett på [www.foretagartraffen.se](http://www.foretagartraffen.se)

## Äldreåret 2012

EU har utnämnt år 2012 till Europeiska året för aktivt åldrande och solidaritet mellan generationer. Livet slutar inte vid pensioneringen – och vi värdesätter i allt högre grad det som äldre kan bidra med i

samhället. Aktivt åldrande handlar om just detta, att få ut mer och inte mindre av livet. Dagens äldre är mycket aktiva, inte minst i föreningslivet.

Nacka kommun kommer att uppmärksamma året i någon form under hösten. För att planera eventuella aktiviteter bjuder vi in alla frivilligorganisationer till en träff i mars månad för att gemensamt spåna och bolla idéer.

Har du eller din organisation förslag om hur vi kan uppmärksamma Äldreåret i Nacka, skriv några rader till Volontär i Nacka.

European Year for Active Ageing and Solidarity between Generations 2012



Denna gång ges vår tidning ut i samband med Företagarträffen i Nacka Strand och därför skriver vi om CSR.

**CSR står för Corporate Social Responsibility och innebär företagans ansvarstagande i samhället med hänsyn till sociala, ekonomiska, etiska och miljömässiga aspekter.**

CSR är en av flera benämningar på detta område, andra är: grönt, socialt eller hållbart företagande. Arbetet innefattar dels ett ansvar gentemot ägare, anställda, kunder långivare och myndigheter, dels ett helhetstänkande mot samhället och världen utanför företaget.

Det låter krångligt men i praktiken räcker det med enklare insatser.

Det viktiga är att alla parter är med på tåget, att företaget tar reda på vilka behov som både givaren och mottagaren har och agerar därefter i samverkan. Och glöm inte att ha roligt på vägen!

## Socialt ansvarstagande (SR - Social Responsibility)

Det sociala ansvarstagandet innebär att företaget gör något utöver det vanliga, utöver regelverket och utöver lagar och förordningar.

Några exempel:

- Samarbete med frivilligorganisationer
- Sponsring där delar av varans/tjänstens pris går till ideella ändamål
- Driva projekt i utvecklingsländer
- Starta ett volontärprogram på arbetsplatsen

- Kulturell mångfald på arbetsplatsen
  - Personalen får avsätta delar av sin arbetstid till volontärarbete
- Volontärarbete kan organiseras på olika sätt och inspirerande exempel finns både lokalt och internationellt. Volontär i Nacka kan vara behjälplig när företag vill starta ett volontärprogram.

## Ett iskallt exempel.

I höstas frestade leksaksaffären Barnkulan i Orminge nackaborna med att försöka slå världsrekord i glassätande. Cirka 1500 glassugna personer samlades och åt glass samtidigt. Glassintäkterna gick till Världens barn. Det blev inget världsrekord, men frön sades till nya utmaningar nästa höst. Glassmakarna hos Ben & Jerry står bakom blodgivningskampanjen som går ut på att du får lika mycket glass som du skänker i blod.

”...Folk attraheras av det. När ett företag faktiskt agerar och gör saker som gynnar samhället så ger det ett mycket starkare band till kunderna. Vi försöker bara hitta vägar att använda den makt vi har till att ge ett positivt bidrag till samhället, säger Jerry Greenfield...” Citat från SvD 28 feb 2010.

Läs mer om CSR på:

[www.csrguiden.se](http://www.csrguiden.se)

## Om Vision.nu

En idé föddes att man skulle kunna göra något med alla begagnade glasögon som ligger i byråldor runt om i landet. Varför inte samla in dem och återanvända dem genom att göra synundersökningar

och dela ut dem till hemlösa. Har du glasögon som du inte använder, så skicka dem gärna till Vision nu. Föreningen tar tacksamt emot läs-/TV-/ bil- eller dubbel-slipade glasögon, dock inte progressiva. Vision.nu vill inte heller ha tomma bågar eller bara glaset och alla glasögon ska vara hela och rena.

Posta glasögonen till:

Vision nu  
c/o Modinsoptik  
Box 1018,  
134 27 Gustavsberg

## Nästa nummer av "Volontär i Nacka"

- I nästa nummer av **Volontär i Nacka** skriver vi om Ugbaad Harbi, en av tjejerna i WWSC, Wonder Women Sorority Club.

## I redaktionen:

**Nannette Büsgen:**

Ansvarig utgivare

**Erika Tanos**

Volontärskribent och foto

**Peter Rohdin**

Layout och produktion

## Kontaktuppgifter

**Volontär i Nacka**

e-post: [volontar@nacka.se](mailto:volontar@nacka.se)

tf: 08-718 87 73

[www.volontar.nacka.se](http://www.volontar.nacka.se)

**NACKA  
KOMMUN**

