**INTRESSEANMÄLAN TILL AFFÄRSUTVECKLINGSPROGRAM**

**Information om programmen**

Företag som vill delta i ett affärsutvecklingsprogram ska ha besöksnäringsverksamhet som huvudsysselsättning och ha ett stort intresse av att utveckla sin verksamhet i linje med programmet. Programmen riktar sig till småskaliga företag som programmen är anpassade för.

Programmen är utvecklade och designade specifikt för företag inom besöksnäringen och ska hjälpa företagare att öka sina möjligheter till tillväxt samtidigt som förutsättningar skapas till nya affärer och samarbeten. Företag som deltar ska på ett enkelt och handgripligt sätt få kunskaper och verktyg som behövs för att utveckla sin verksamhet.

**Intresseanmälan**

Fyll i intresseanmälan nedan och mejla som bilaga till frida.kallenbach@regionstockholm.se

En intresseanmälan garanterar inte en plats i programmet. Din intresseanmälan är dock bindande när du tackar ja till erbjudande om att ingå i ett program. Vid bekräftelse får du också all praktisk information.

Urvalet av deltagare görs i syfte att skapa förutsättningar för att få fram en bra sammansättning av olika verksamheter.

|  |  |
| --- | --- |
| **Företag** |  |
| **Kort information om företagets verksamhet/bransch** |  |
| **För- och efternamn**  |  |
| **e-postadress** |  |
| **Mobiltelefon** |  |
| **Beskriv kort ditt intresse för att medverka i programmet** |  |

Företag som erbjuds att delta kommer senare behöva intyga kraven för försumbart stöd/De minimis-stöd. Orsaken till detta är att Tillväxtverket måste kontrollera att inget av de företag som deltar i den aktuella insatsen har nått EU-reglernas takbelopp för stöd av mindre betydelse. Stödet beräknas till 30 000 kronor och erbjuds gratis genom projektet. Takbeloppet är fastställt till 200 000 euro vilket motsvarar omkring 1 800 000 kronor. Deltagande företag som inte fullföljer programmet debiteras en avgift.

I ett samverkansprojekt mellan Region Stockholm och Almi Stockholm Sörmland som finansieras av EU:s regionala utvecklingsfond erbjuds stöd till företag inom besöksnäringen i form av affärsutvecklingsprogram. Projektets mål är att erbjuda anpassade affärsrådgivande insatser för omställning och innovation specifikt riktade till små och medelstora företag inom besöksnäringen i Stockholms län. Insatserna ska bidra till att skapa långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring.