



NACKA
VATTEN
AVFALL

Varumärkesplattform

Nacka vatten och avfall



Varumärket Nacka vatten och avfall

ATT BYGGA OCH UTVECKLA ett starkt och framgångsrikt varumärke är ett kontinuerligt arbete som kräver tid och stort engagemang. Här blir varumärkesplattformen vårt gemensamma verktyg för att forma varumärket Nacka vatten och avfall så som vi vill uppfattas. Här finns stöd och riktlinjer för hur vi ska skapa en klar, öppen och ärlig bild av vår verksamhet.

Varumärkesplattformen ska också bidra till att stödja en stark värdegrund och positiv företagskultur. Styrkan i vårt varumärke avgörs av kvaliteten i vårt gemensamma uppdrag och av hur vi bemöter nackaborna, varandra och alla andra vi kommer i kontakt med. Tillsammans ser vi till att leva varumärket i det dagliga arbetet.

Alla vi som verkar inom Nacka vatten och avfall är lika viktiga för vårt varumärke. Hur vi bemöter och kommunicerar med varandra och med vår omvärld är avgörande för hur vi kommer att uppfattas. Det är vi själva som skapar och formar vårt varumärke – och det är vår omvärld som avgör styrkan i det.

MATS ROSTÖ, VD, NACKA VATTEN OCH AVFALL AB

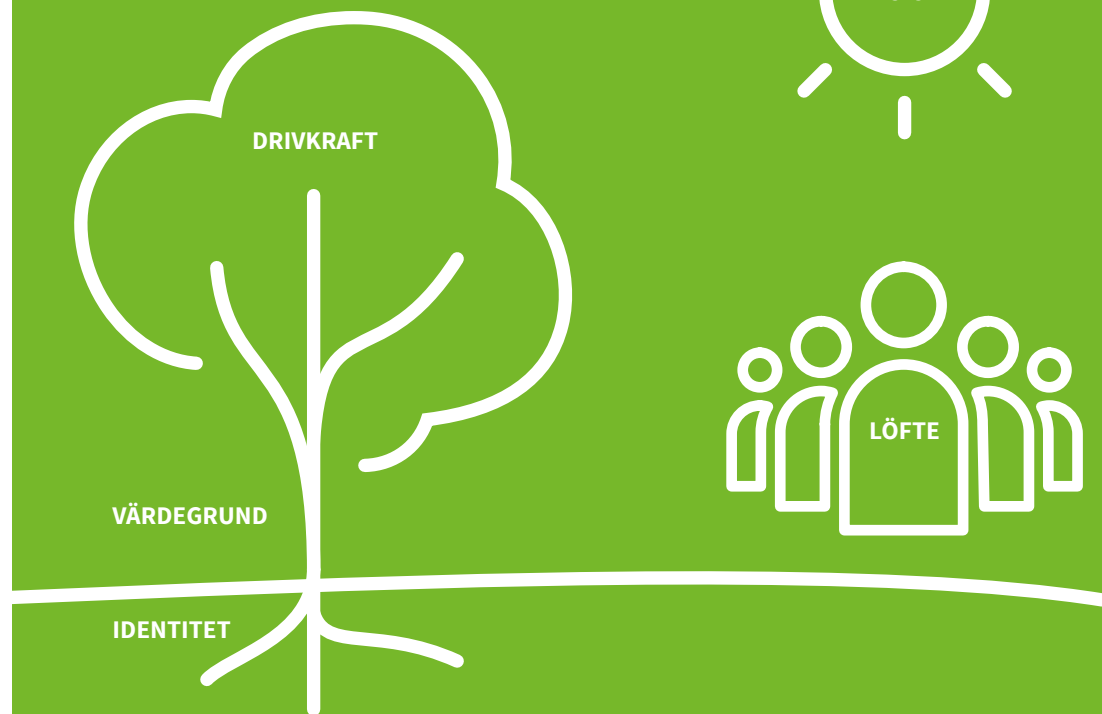
Nacka vatten och avfalls varumärke handlar helt enkelt om vårt goda rykte, om hur vi levererar våra tjänster och vilken kvalitetsnivå vi håller, om hur vi möter och tillgodoser våra kunders behov.

Om vår varumärkesplattform

ORGANISATIONER MED STARKA och etablerade varumärken har flera fördelar jämfört med verksamheter som inte arbetar med varumärket som en av de viktigaste tillgångarna. På plussidan finns bland annat ökade förutsättningar att skapa goda arbetsmiljöer, att få engagerade medarbetare, öka lönsamheten och bli effektivare.

Nacka vatten och avfalls varumärkesplattform hjälper oss att lyfta fram vår identitet och våra positiva egenskaper. Den ger oss samtidigt förutsättningarna för verkningsfull och sammanhållen intern och extern kommunikation.

Varumärkesplattformen omfattar delar som beskriver vår identitet, värdegrund, drivkraft, vision, löfte och belöningsdevis. Att vi vet vilka vi är, har uttalade värderingar och har insikt om vad som driver oss framåt är avgörande för att etablera ett starkt varumärke. Varumärkesplattformen berör därför alla inom Nacka vatten och avfall, oavsett funktion och roll.



BrandHumanity™

BrandHumanity™ visar hur varumärkets delar hänger samman. BrandHumanity™ lyfter fram varumärkets egenskaper, fördelar och värden. Samtidigt presenteras organisationens interna värderingar och de drivkrafter som formar företaget.



IDENTITET

Identiteten beskriver vad varumärket Nacka vatten och avfall står för, vad som ger varumärket legitimitet och vad som gör oss till en stark samhällsaktör. Identiteten kan också beskrivas som en genetisk kod för hur vi ska driva och utveckla verksamheten.

Identiteten är en del av vår historia, ursprung, geografiska tillhörighet och förtroende, med sikte på morgondagen.



VÅR IDENTITET

VI ÄR ETT HELÄGT AKTIEBOLAG av Nacka kommun och våra erfarenheter av vatten- och avfallsverksamheter sträcker sig många decennier tillbaka. Alla vi som arbetar på Nacka vatten och avfall är professionella, yrkesstolta och lösningsorienterade.

Vi ser till att ta gemensamt ansvar för vårt uppdrag, visar varandra respekt och möter omvärlden med öppenhet och ärlighet. Det skapar också förutsättningar för en god och inspirerande arbetsmiljö, samtidigt som vårt engagemang, vår lösningsorienterade inställning och vår strävan efter hög tillgänglighet möjliggör trygga och pålitliga leveranser.

Vi är närvarande och svarar för gott bemötande av våra kunder, oavsett i vilka sammanhang vi möter dem. Vi på Nacka vatten och avfall bidrar till samhällsnytta och skapar förtroende och kontinuitet genom nytänkande och serviceinriktade medarbetare.

Tillsammans levererar vi hållbara vatten- och avfallstjänster av god kvalitet för alla som besöker, lever eller verkar i Nacka kommun. Våra vatten- och avfallstjänster är ett par av grundstenarna för kommunens och regionens samhällsutveckling. Genom vårt arbete påverkar och skapar vi möjligheter för infrastruktur, samhällsutveckling och nya stadsbyggnadsprojekt.

Vi är hållbara och långsiktiga. Vi delar gärna med oss av våra erfarenheter och vår kunskap. Vi vill att människor ska ges möjlighet till välmående och trygghet - därför fortsätter vi att påverka och driva utvecklingen inom vår bransch.

VÄRDEGRUND

Värdegrunden har en viktig roll för hur varumärket Nacka vatten och avfall uppfattas. En väl förankrad värdegrund visar hur vi ska agera, kommunicera och leva varumärket. Att arbeta integrerat med varumärket och med värdegrunden ökar förutsättningarna för en engagerad, effektiv och attraktiv organisation. En stark, uttalad och tillämpad värdegrund stärker också vårt arbetsgivarvarumärke och kan göra våra rekryteringar av nya medarbetare lättare. Värdegrunden ligger till grund för vi bemöter varandra och vår omvärld. Den stödjer vår identitet och är en viktig del i hur vi tillsammans formar vår företagskultur. Nacka vatten och avfalls värdegrund består av tre ord som är självklara delar i våra erbjudanden och i vår kommunikation.

”En stark, tydlig, uttalad och tillämpad värdegrund kan stärka medarbetarnas förmåga att utföra sina uppdrag.



BrandCore™
BrandCore™ illustrerar hur varumärkets styrka definieras av omvärlden i ett utifrån-in-perspektiv. Samtidigt byggs varumärket internt i ett inifrån-ut-perspektiv. Värderingar och företagskultur är avgörande för hur varumärket kommer att upplevas.

VÅR VÄRDEGRUND

PROFESSIONELLA

Vi tar gemensamt ansvar för vårt uppdrag och visar varandra respekt och ödmjukhet. Det skapar förutsättningar för en god och inspirerande arbetsmiljö, samtidigt som vi kan möta vår omvärld med yrkesstolthet grundad på öppenhet och ärlighet.

Vi är engagerade, lösningsorienterade och strävar efter att vara tillgängliga för att nå trygga och pålitliga leveranser. Vi delar gärna med oss av vår breda kunskap och kompetens.

NYTÄNKANDE

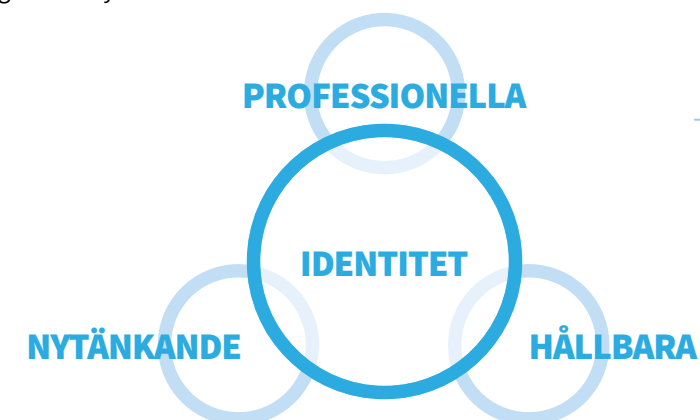
Vi uppmuntrar varandras olikheter och idériedom. Vi är nyfikna och kombinerar mod med flexibilitet för att skapa förutsättningar för att utvecklas som individer, medarbetare och representanter för Nacka vatten och avfall.

Vi ska medverka till en hållbar samhällsutveckling. Därför följer vi förändringarna och utvecklingen inom vår bransch, samtidigt som vi vill och vågar ta plats i sammanhang som berör utveckling och förnyelse.

HÅLLBARA

Våra beslut och handlingar bidrar till ökad hållbarhet och värnar om samspelet mellan miljö och människors välbefinnande. Vi bidrar till att bygga ett tryggt och modernt samhälle.

Vi kommunicerar tydligt, enkelt och förtroendegivande. Det skapar förståelse för vilka vi är och vad vi gör.



DRIVKRAFT

Drivkraften är en beskrivning av vårt uppdrag, av de grundläggande uppgifterna och av vad vi ska åstadkomma.

VÅR DRIVKRAFT

GENOM ATT LEVERERA SÄKRA vatten- och avfallstjänster skapar vi förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling. Vår gemenskap, kunskap och yrkes stolthet bidrar till att forma en god livsmiljö för alla människor som besöker, lever eller verkar i Nacka kommun.

VISION

Visionen är varumärkets önskade tillstånd, målbilden som styr och driver oss framåt. Visionen behöver inte uppfylla formella krav på realism, tidsbundenhet eller mätbarhet, utan den ska uppfattas som att ”vi söker oss ständigt dit för att vi vill, men det är alltid en bit kvar till målet”. Med andra ord: Nacka vatten och avfalls vision är en sammanfattning av våra målbilder.

Vår utgångspunkt är att i alla handlingar alltid utgå från dem vi är till för: medborgarna och företagarna, alla de som lever, verkar och bor i Nacka kommun.



VÅR VISION

**Sveriges främsta vatten-
och avfallstjänster för hållbar och
kraftfull samhällsutveckling.**

GENOM ATT EFFEKTIVT DRIVA utvecklingen av vatten- och avfallstjänster framåt, lägger vi grunden för trygghet, välmående och morgondagens hållbara samhälle. Vi är en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare inom vår bransch och tillsammans tar vi ansvar för kretslopp, miljö och hållbar samhällsutveckling.

PERSONLIGHET

Som ett stöd för hur vi vill uppfattas finns också vår personlighet, det vill säga de egenskaper och karaktärsdrag som vi vill ska känneteckna vårt varumärke.



VÅR PERSONLIGHET

Förtroendeingivande

Lugn och trygg med en samlad bred kompetens. Vill hjälpa andra att göra bättre för både miljö och samhälle.

Initiativrik

Kreativ och intresserad. Lösningorienterad och söker nya utvecklingsområden.

Lyhörd

Lagspelare, kundfokuserad och lyssnar in. Beslut fattas med utgångspunkt i sakkunskap och expertis, grundad i lång historia i Nacka kommun.

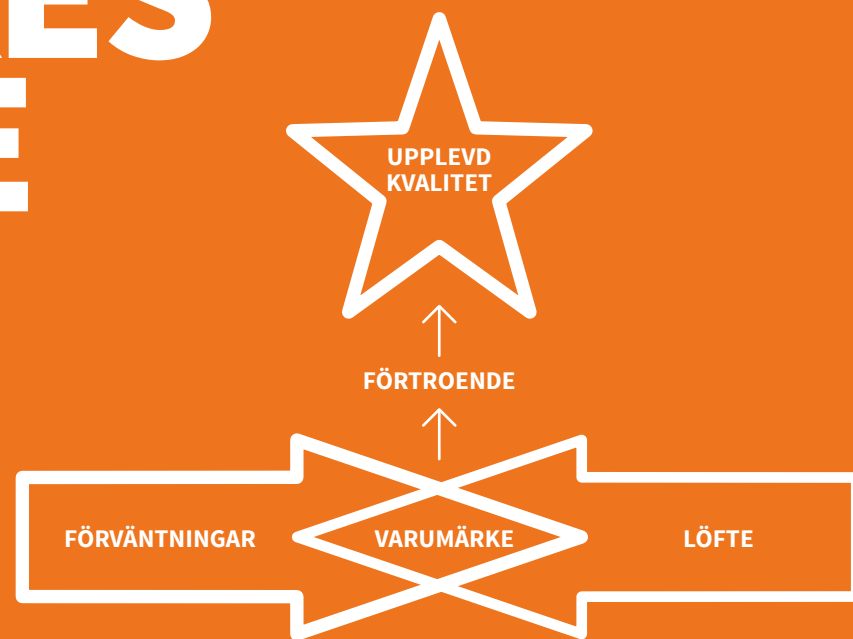
VARUMÄRKESLÖFTE

Varumärkets löfte ska etablera en positiv plats i människors medvetande. Löftet är en sammanfattning av allt vi lovar att åstadkomma för våra målgrupper.

Varumärkets löfte kan också kallas ett outtalat löfte – det behöver inte kommuniceras utåt ordagrant, men det ska kännas och upplevas hos mottagaren.

Varumärkets löfte ska vara ett stöd för all kommunikation och för de strategiska beslut som fattas.

Nacka vatten och avfalls varumärke handlar om att infria de förväntningar som löftet ger upphov till.



BrandScript™

BrandScript™ visar hur varumärkets löfte samspelar med förväntningarna på varumärket. När löftet skapar positiva associationer, värderingar och attityder uppstår en upplevd kvalitet i form av ett förtroende, som i sin tur grundar sig på att varumärket levererar det som efterfrågas. Kvaliteten syns i form av ett funktionellt värde, i kombination med ett emotionellt värde.

VÅRT VARUMÄRKESLÖFTE

Hållbar samhällsutveckling

Nacka vatten och avfall AB levererar säkra vatten- och avfallstjänster för alla som besöker, lever eller verkar i Nacka kommun. Genom våra tjänster skapar vi förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart samhälle. Vi påverkar och skapar möjlighet för nya stadsbyggnadsprojekt och för infrastruktur. Frågor som rör avfallsminimering och miljö finns bland våra prioriterade områden. Vi är närvarande för våra kunder och svarar för ett gott bemötande. Vår planering, service och underhåll håller hög kvalitet.

Vi strävar efter att leda utvecklingen inom våra respektive verksamhetsområden. Vår gedigna kunskap och erfarenhet bidrar till föredömliga leveranser och en god livsmiljö.

Med stöd av våra värderingar blir vi ännu starkare och vi vet att det är tillsammans, som ett gemensamt företag, som vi bidrar till hållbar, trygg och säker samhällsutveckling.

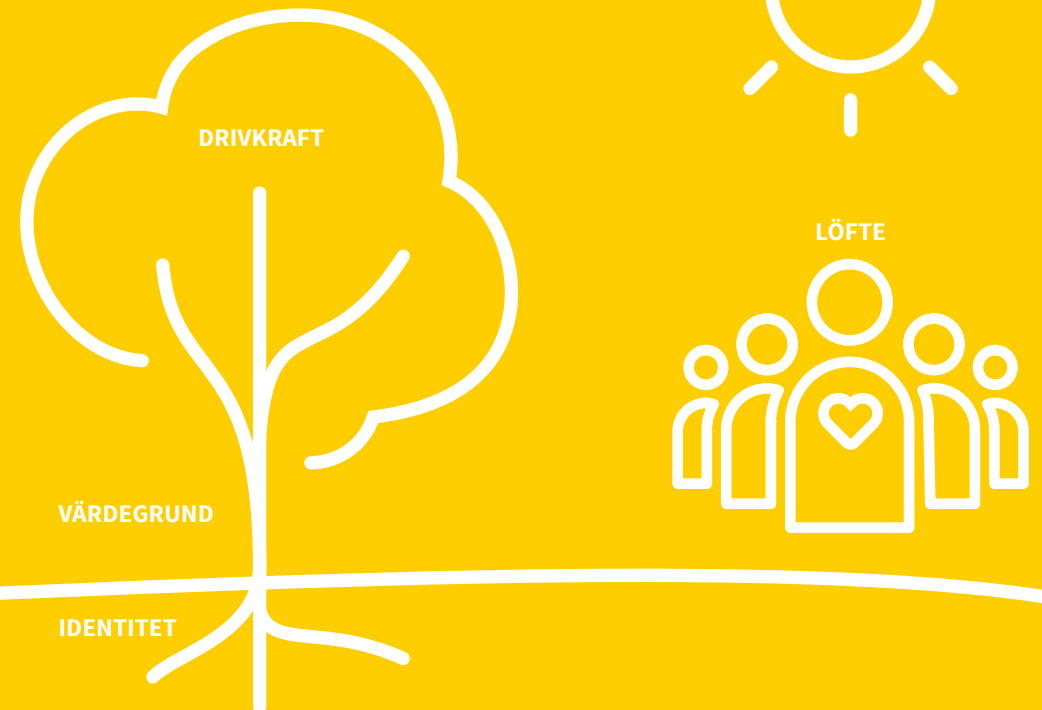
”**Ett starkt varumärke infriar förväntningarna som löftet ger upphov till.**”

BELÖNINGSDAVIS

Belöningsdevisen, eller pay-off som den ibland kallas, är ett kraftfullt verktyg för att utveckla varumärkets konkurrenskraft. Den ska bidra till att stärka Nacka vatten och avfalls associationsvärden och attraktionskraft.

Belöningsdevisen har sitt ursprung i varumärkeslöftet Hållbar samhällsutveckling. Den har tagits fram med målsättningen att manifestera det bästa som Nacka vatten och avfall representerar.

Belöningsdevisen ska upprepas ofta och konsekvent för att få genomslagskraft, den är essensen av varumärkets identitet, värdegrund, drivkraft, vision och löfte.



VÅR BELÖNINGSDAVIS

För vår livsmiljö

Nacka vatten och avfall bidrar till hållbar samhällsutveckling, hanterar frågor som berör alla och lägger grunden för ett fungerande samhälle, under årets alla dagar och timmar.

Allt vi gör syftar till goda och hållbara livsmiljöer. Nacka vatten och avfall verkar i sammanhang som består av säker avfallshantering, återvinning, vattenförsörjning och avlopp.

Nacka vatten och avfall finns för alla - för vår gemensamma livsmiljö.

Varumärkeslöftet bärs av alla medarbetare och kan kommuniceras med hjälp av belöningsdevisen.



NACKA VATTEN OCH AVFALLS VISION

**Sveriges främsta vatten-
och avfallstjänster för hållbar och
kraftfull samhällsutveckling.**

