



Koncept  
Stockholm Archipelago  
2023

# TONALITET / TEXT / HURBERÄTTAR VI?

## Vi talar MED våra kunder. Inte TILL dem.

Det handlar om att skapa förtroende. Dialog, närhet och röstläge. Vår berättelse kommer alltid FRÅN skärgården. Vi skriver från oss – vi som bor här – och berättar det med äkthet. Vi är ärliga, raka och talar med integritet, kunskap och förtroende.

## NEJ

Om du besöker Stockholms fantastiska skärgård kommer du att få en upplevelse utöver det vanliga.

## JA

Välkommen ut till oss i skärgården. Platsen vi älskar, som vi gärna visar och delar med dig. Vi vill ge dig minnen för livet att ta med hem.



# VAD BERÄTTAR VI OM?

## **Kontrasterna**

Ena stunden befinner man sig under bar himmel i naturens karga verklighet. Paddlandes, springades, simmandes. Nästa njuter man av oförställd gästfrihet, mjuka sängar, varma brasor och mat och dryck av högsta klass.

## **Närheten**

30 000 öar, en timma från huvudstaden. som är en metropol för mode, innovationer, trender och teknologi. Kontrasten blir än mer påtaglig då havet, naturen och stillheten finns så nära.

## **Självförtroendet**

Vår starka självkänsla och vetskapen om vår unikititet speglas i vårt tonläge och i hur vi presenterar och Berättar om oss själva. Att vara en självklar plats att besöka, och att oförställt kunna berätta för andra om den.





# BERÄTTELSEN: TROVÄRDIG

Det vi skall göra är att berätta den sanna historien om den magiska plats vi kallar Stockholms skärgård.

## The True Story.

Naturen i Stockholms skärgård ber inte om ursäkt. Den fjäskar inte. Havet och vädret anpassar sig inte efter dig. Men naturen välkomnar dig precis som hon är. Ibland ogästvänlig och kall. Ibland omfamnande och varm. Alltid fantastisk.

Välkommen ut hit. Om du vill.





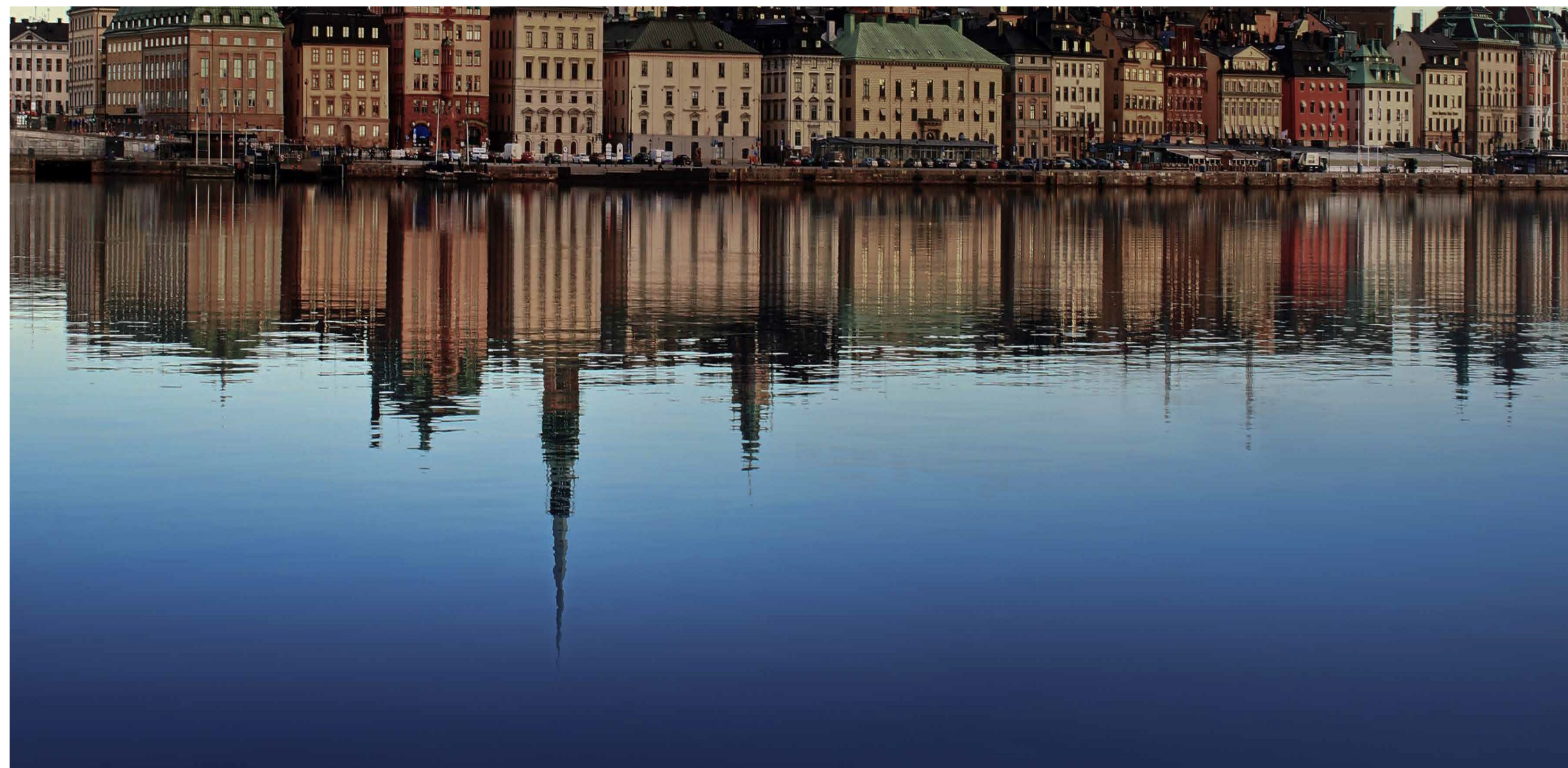
# STOCKHOLM + SKÄRGÅRDEN

Skärgården hör ihop med Stockholms Stad. Men är annorlunda. Här finns en annan rytm, och andra kvalitéer. Värderingar och grundläggande DNA delar vi med staden.

Våra visioner sträcker sig mot horisonten, och bortanför. Vi siktar alltid mot en bättre morgondag i allt vi gör. Vår uppfinningsrikedom finns i att tillvarata det vi har – naturen – och förädla och förpacka den.

Vi måste ha vår trovärdighet intakt, för att kunna berätta den sanna historien om Stockholms skärgård. Den bygger vi på berättelser från verkligheten, i text och bild som bygger en vacker, trovärdig bild av oss.

Friheten under bar himmel är självklar för oss. Inför naturen är vi alla lika. Havet och vinden gör inte skillnad på människor. Här måste alla anpassa sig lika mycket, för här bestämmer naturen, och ingen kan sätta sig över det.





# TRE PERSPEKTIV I KOMMUNIKATIONEN

Inspirerande – Överblickande, presenterande

Redovisande – Faktamässig, informativ

Realistiska – Dokumentärt, bekräftande





# Inspirerande presenterande

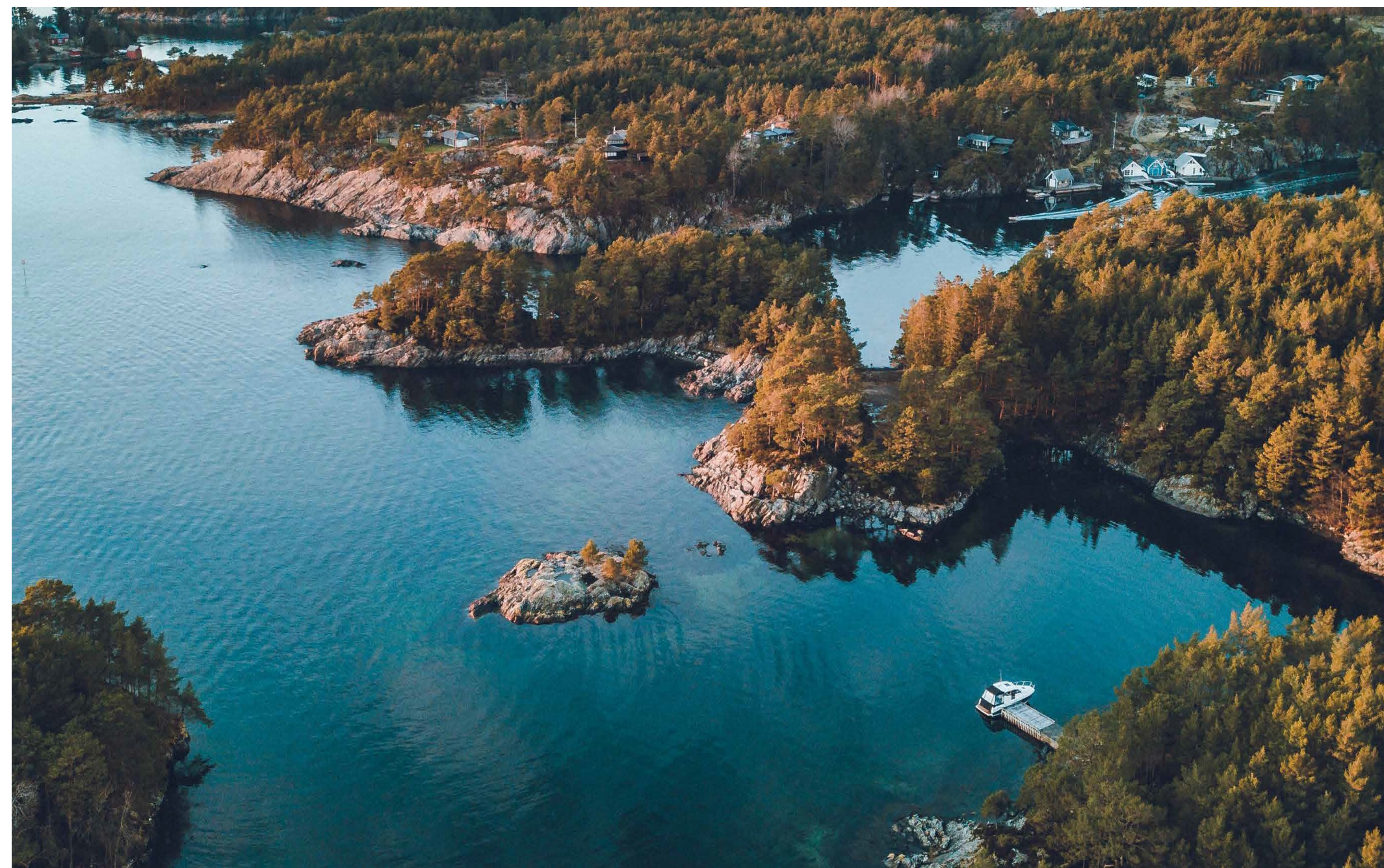
**Här presenterar vi destinationen övergripande.**

Helikopterns perspektiv. Det stora. Det som dels placerar Stockholms skärgård på kartan för människor från hela världen. Det som visar upp hur storslaget det är i Sthlms skärgård. Dimensioner och persektiv.

Stora vyer, inspirerande filmer, storslaget, naturligt, vackert, kargt. Uttrycket varierar med årstiderna såklart, precis som färgskalorna

Här använder vi stora bilder, drönarvyer som visar helheten, men även det lilla, vackra i form av en våg, en klippa eller tall som ger form och själ åt skärgården.

Vi berättar målade och inspirerande.





# Redovisande beskrivningar

**Detta är här vi visar vad skärgården har att bjuda på.**

Vi presenterar klart och tydligast våra erbjudanden både i text och bild. Såklart med vårt eget tonläge. Här finns inga tveksamheter, vi är både konkreta, redovisande och rationella, utan att bli fyrkantiga och trista.

Detta är vårt faktiska erbjudande. Det är våra paket, våra destinationer, våra aktiviteter som är huvudrollsinnehavare i berättelsen om Stockholms skärgård, där naturen och havet är scenografin och omgivningen. Produktbilder och produktbeskrivningar, som är relevanta.





# Realistiska bekräftelser

**Med ett mera direkt bild och tonläge, visar vi verkligheten.**

Osminkad, ärlig och rak. Stökig, dimmig, varm, kall och precis sådär som den ser ut under årets olika dagar. Det berättande, dokumentära, verkliga, nära och imperfekta. Vi bjuder in betraktaren att resa med oss.

Denna delen innehåller testimonials, berättelser direkt från skärgården, från deltagare, arrangörer, bofasta och ibland även djurlivet.

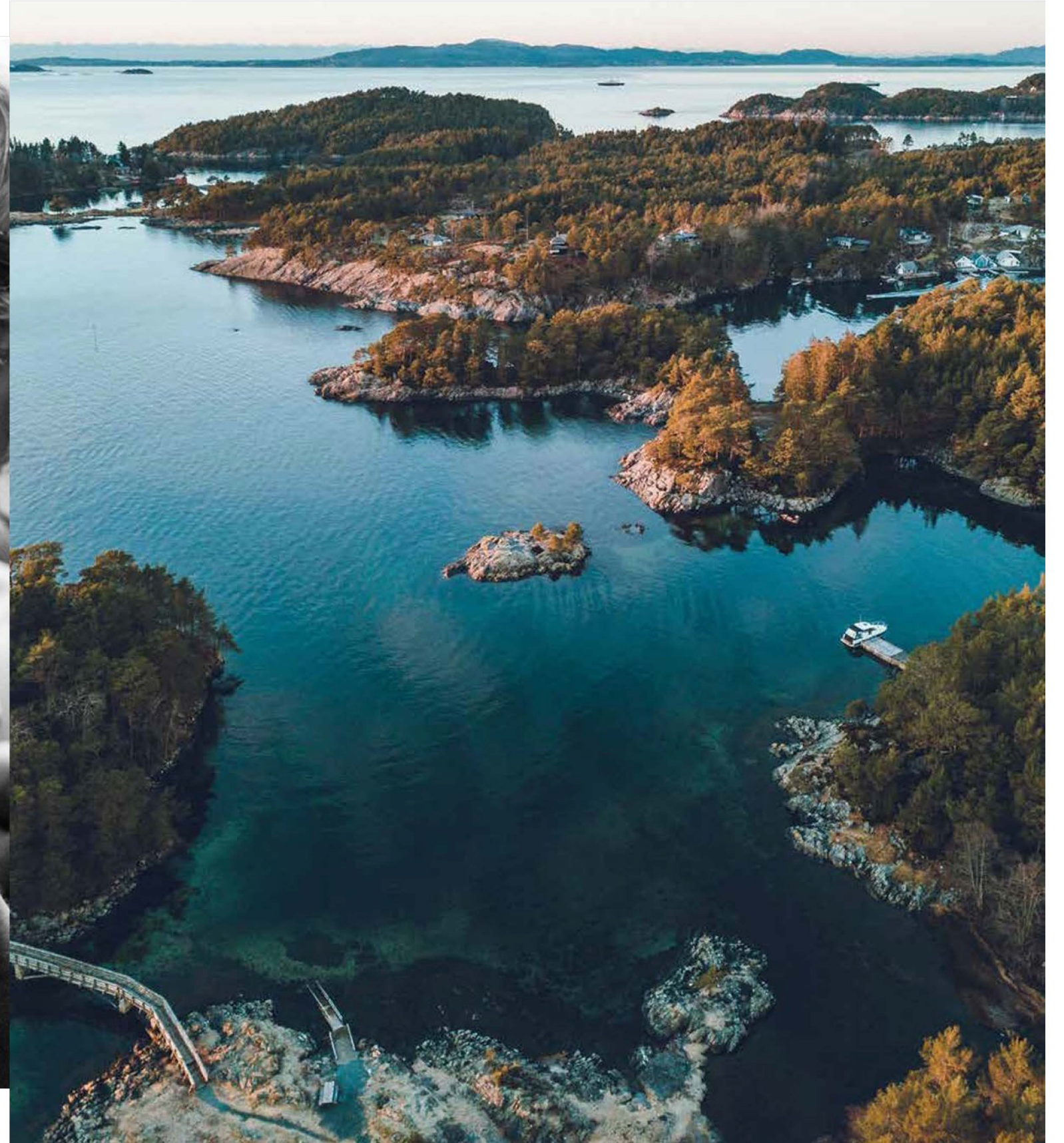
Pang på rödbetan, inga krusiduller. På riktigt.













# Säsonger och färger

Höst



Vinter



Vår



Sommar

